



Arranca el Primer Abierto Mexicano de Diseño

- *La Torre Latinoamericana y el Centro Histórico de la ciudad de México son el epicentro de esta fiesta de talla internacional*
- *Se realizan más de 200 eventos en lugares importantes del Centro Histórico para acercar al público al diseño.*
- *Participan especialistas mexicanos e internacionales de todas las disciplinas del diseño: diseño industrial, gráfico, publicitario, de moda entre otros*

Este miércoles abre sus puerta el Primer Abierto Mexicano de Diseño un festival de talla internacional, que acercará al público general al diseño a través de más de 200 eventos en lugares importantes del centro histórico, siendo como epicentro la Torre Latinoamericana y el Centro Histórico de la ciudad de México.

El Abierto Mexicano de Diseño, que espera la participación de por lo menos 180 mil espectadores, realiza de manera gratuita en el piso 30 de la torre la exposición Oficios, el tema central de este evento internacional, mientras que en el piso 35, se realiza el Observatorio: Ciudad Gráfica, una instalación de proyecciones y sonido.

El público podrá disfrutar también de más eventos como:

- **Instalación Azuma Kamoto:** instalación monumental de diseño floral en la Alameda Central.
- **Exposición de Los Oficios:** Diseñadores emergentes, en colaboración con oficios expondrán piezas comisionadas por el Abierto Mexicano de Diseño.
- **Observatorio: Ciudad Gráfica:** Esta instalación que se hace en el piso 35 de la torre permitirá observar y conocer la ciudad a través de proyecciones y sonidos urbanos.
- **El Último Grito:** Realiza una instalación que podrá ser usada por los pase antes de la calle de Primo de Verdad.
- **Brunno Jahara:** El diseñador brasileño interviene un paisaje artificial con objetos de la vida cotidiana.
- **Emiliano Godoy y Tuux:** un laberinto monumental transitable en la calle de Primo de Verdad.
- **Arquitectura Abierta:** Es un evento que consiste en una serie de rutas arquitectónicas y una jornada de puertas abiertas en edificios destacados.
- **IBDF:** La International Business Design Fair es un apéndice comercial del Abierto Mexicano de Diseño, exposición comercial con galerías nacionales e internacionales.
- **La Lonja Mercantil:** Es un espacio comercial que apoya y promueve a diseñadores productores creativos mexicanos.
- **A la Mexicana:** Son una serie de pláticas y talleres donde se creará una colección de objetos impresos en 3D.
- **Horizontes Maisa:** Lanzamiento del portafolio de diseños y materiales Masisa que incluye piezas y ambientes.

Es importante comentar que el Abierto Mexicano de Diseño cuenta con expositores de talla internacional, quienes además de dar, pláticas y talleres, estarán haciendo sus instalaciones en lugares abiertos para que la gente pueda apreciar sus diseños. La entrada es gratuita y estarán a partir de las 10:00 hasta las 21:00 horas.

Esta evento, que se realiza por primera ocasión en el país, se suma a otros festivales que se llevan a cabo en esta magnitud en países como Londres / London Design Festival, Milán / Salone Internazionale del Mobile, Nueva York | Design Week NYC, Berlín DMY International Design Festival, Beijing Design Week.



El Abierto Mexicano de Diseño es organizado por un consejo heterogéneo de diseñadores, arquitectos, curadores, promotores, académicos, comunicadores y entusiastas que buscan impulsar esta disciplina en México.

Todos aquellos interesados en saber más sobre este festival o participar en él, podrán consultar la página www.abiertodediseno.mx y encontrar toda la información necesaria para ser parte de esta espectáculo internacional, donde se puede ser desde patrocinador, participante creando un evento, concursante o visitante.

....

El Abierto Mexicano de Diseño es un festival internacional en la Ciudad de México dedicado a celebrar todos los aspectos del diseño y a acercarlo a la sociedad. Consiste en una multiplicidad y variedad de eventos concentrados en una semana en la ciudad, con el Centro Histórico como epicentro. Permitirá a diseñadores, empresas, organizaciones, embajadas y universidades concentrar esfuerzos y presentar de manera conjunta la producción reciente de las disciplinas creativas en un ambiente festivo de colaboración y convoca a todos los interesados en diseño a sumarse como participantes y promotores, y al público en general a disfrutar de la fiesta anual del diseño en México.

Consejo fundador: Lorenzo Álvarez, Director de Lorenzo Álvarez Arquitecto, Alberto Arango, socio fundador de A.R. Cosmos, diseñadores de paisaje y Arte Floral, Greta Arcila, Fundadora y Directora de Glocal Design Magazine; Renata Becerril, directora ejecutiva del Abierto de Diseño Mexicano; Andrew Butler, Editor Designboom y Diseñador Gráfico; Gala Fernández, socia fundadora de Piopio Design Labs; Valentín Garal diseñador y consultor de Desarrollo Empresarial; Ramiro Guerrero Socio fundador de A.R. Cosmos, diseñadores de paisaje y arte floral, Emiliano Godoy diseñador industrial; Carlos Gutiérrez director del Colegio de Comunicación del Claustro de Sor Juana; Laurent Herbiet co-fundador de 3p Technik México; Iván W. Jiménez co-fundador de Grupo Horma y director de la revista ene-o; Malcolm Llanas socio Cítrico Gráfico; Ricardo Lozano socio Cítrico Gráfico; Fernanda Lhez socia Cítrico Gráfico; Alfonso Maldonado, socio fundador de ROW Studio y co-coordinador Capítulo México Architecture for Humanity; Ana Elena Mallet, Curadora independiente; Norman Müller, director de Fondeadora; Carlos Ortega director creativo de Royal Closet; Marina Peniche Diseñadora Industrial; Regina Pozo directora de Archivo de Diseño y Arquitectura, Ariel Rojo, director de Ariel Rojo Design Studio; María Romero Artista, Visual y directora de Grupo Horma; Bibiana Ruiz Esparza, consultor en Color; Joanna Ruiz Galindo, socia fundadora de La Lonja Mercantil, René Serrano, director de Fondeadora; Francisco Torres Socio fundador de Ediciones Jalapa; Franklin Vargas, Design Entrepreneur; Ricardo Velmor, Editor en jefe de Anal Magazine; Gerardo Zaldívar y Jefe de Diseño e Innovación Masisa LAB.